

образовательного процесса вуза. Электронные ресурсы библиотеки и сайт, как навигатор по ним, стали важнейшими для студентов всех факультетов.

Это не только подтверждается статистикой, но и отражено ссылками на эти ресурсы на сайтах факультетов и кафедр вуза (вывод сделан на основе мониторинга сайтов). Неоценимую услугу оказывает любой PR-кампании «сарафанное радио». Самым лучшим маркером необходимости презентации стала возмущенная реакция тех, кто не пришел в назначенный день, но послушал отзывы коллег: «А почему презентация проводилась только один день? Мы не смогли присутствовать. Проводите еще!».

М.Ю. Ермошина
НБ ЧелГМА, Челябинск

Виртуальный двойник Научной библиотеки ЧелГМА

Особенность современной эпохи заключается в том, что наблюдаются сразу две революции: ментальная и технологическая. Первая связана с процессом формированием новой культурной парадигмы, вторая – с последствиями техногенного взрыва в сфере коммуникаций.

Для современной молодежи главным коммуникационным каналом давно уже стал Интернет. «Читатель» превратился в «пользователя» и стал предъявлять новые требования к библиотеке.

Происходящие общественные изменения влияют на библиотеку столь решительно, что меняют не только всю систему библиотечного труда и библиотечных ресурсов, продуктов и услуг, но и впервые ставят вопрос о границах библиотечного пространства и об основах существования традиционной библиотеки.

В результате этого успешно вошло в профессиональную деятельность понятие «Библиотека 2.0», которое пришло в библиотечную сферу из Интернета. Ирландец Тим О'Рейлли сформулировал определение Web 2.0, которое на сегодняшний день является наиболее распространенным: «Web 2.0 – это методика проектирования систем, которые путем учета сетевых взаимодействий становятся тем лучше, чем больше людей ими пользуются» [1].

Самым ярким проявлением технологии Web 2.0 стали сервисы обмена, веб-приложения, Вики, блоги. Преимуществом Web 2.0 является то, что в процессе развития сервиса учитывается опыт и мнение пользователей. Это делает ресурсы современного Интернета значительно более интерактивными, давая пользователю свободу самовыражения. Именно это и привело к быстрому распространению и популярности социальных сетей.

«ВКонтакте» – крупнейшая в Рунете социальная сеть, третий по популярности сайт на Украине и в Казахстане, четвертый – в Беларуси, 42-й – в мире. Ресурс изначально позиционировал себя в качестве социальной сети студентов и выпускников российских вузов, позднее стал называть себя «со-

временным и быстрым способом общения». С января 2009 г. «ВКонтакте» посещало больше людей, чем его главного конкурента в России – «Одноклассники». В январе 2012 г. ежедневная аудитория социальной сети превысила 35 млн человек.

14 июня 2011 г. был запущен проект «Виртуальный двойник Научной библиотеки ЧелГМА в социальной сети “ВКонтакте”», в рамках которого был создан участник социальной сети «ВКонтакте» «Виртуальный библиотекарь НБ ЧелГМА» и открыта группа «Научная библиотека ЧелГМА».

Целями проекта Научной библиотеки Челябинской государственной медицинской академии (ЧелГМА) стали:

- оптимизация связи с пользователями библиотеки и медицинскими работниками города и области, интересующимися услугами НБ ЧелГМА;
- развитие внутрикорпоративных связей путем привлечения сотрудников НБ ЧелГМА к наполнению группы.

На сегодняшний день виртуальный библиотекарь оказывает следующие услуги:

1. Выполнение виртуальных справок:
 - 1.1. запросы о наличии в фондах библиотеки конкретного издания;
 - 1.2. тематические запросы, выполнение которых не влечет за собой сложного библиографического поиска;
 - 1.3. уточнение библиографических данных издания.
2. On-line продление срока пользования литературой для всех категорий пользователей библиотеки.
3. Предоставление ответов на вопросы, связанные с работой библиотеки.

Кроме этого, на странице виртуального библиотекаря регулярно выкладываются и обновляются новости каждого отдела Научной библиотеки ЧелГМА. Для этого созданы альбомы в разделе «Мои фотографии». Один альбом посвящен одному отделу. В них публикуются фотографии и текстовые картинки с комментариями, которые при пополнении или обновлении автоматически появляются в новостях друзей виртуального библиотекаря. В результате этого ни одна новость не затеряется на просторах «ВКонтакте», а дойдет до адресата.

На странице группы Научной библиотеки ЧелГМА регулярно обновляются новости, организуются обсуждения и проводятся опросы участников. С января 2012 г. был создан «Кабинет директора». В нем участники группы могут оставлять свои предложения, жалобы и вопросы, адресованные Т.С. Спиридоновой, директору Научной библиотеки ЧелГМА. В альбомах группы размещаются фотографии массовых мероприятий, таких как «День кафедры», обучающие семинары, фоторепортажи о массовой книговыдаче или просто о буднях библиотеки. Там же размещаются и информационные альбомы, в которых участники группы могут ознакомиться с различными базами данных, на которые подписана Научная библиотека ЧелГМА, и увидеть

алгоритм работы с ними (кроме того, страница группы снабжена ссылками для более корректного выхода на необходимый ресурс).

За шестнадцать месяцев существования виртуального библиотекаря Научной библиотеки ЧелГМА в социальной сети «ВКонтакте» его друзьями стали 889 человек, среди которых преимущественно студенты академии, а также интерны и ординаторы. Участниками группы «Научная библиотека ЧелГМА» стали 404 пользователей социальной сети. За весь период было выполнено 834 виртуальные справки, 139 заявок на on-line продление срока пользования литературой, получено 389 благодарностей в адрес библиотеки, зафиксировано 597 сообщений со стороны Виртуального библиотекаря и столько же со стороны виртуального пользователя неформального общения.

Хотелось бы подчеркнуть, что за время работы виртуального библиотекаря и Научной библиотеки ЧелГМА в социальной сети, проект доказал возможность решения задач, которые ставились первоначально, в частности: популяризация услуг Научной библиотеки ЧелГМА с целью их оптимизации; получение оперативной обратной связи. Кроме того, в ходе реализации проекта «Виртуальный двойник Научной библиотеки ЧелГМА в социальной сети «ВКонтакте»», на него были возложены новые дополнительные задачи, с которыми успешно справляются виртуальный библиотекарь и группа. Среди них можно выделить наиболее значимые: повышение имиджа Научной библиотеки ЧелГМА в глазах ее пользователей и медицинских работников города и области, вызов доверия и уважения, обмен и накопление опыта работы в виртуальной среде, повышение обращаемости к сайту и посещаемости Научной библиотеки ЧелГМА.

Таким образом, проект «Виртуальный двойник Научной библиотеки ЧелГМА в социальной сети «ВКонтакте»» открыл новое пространство – электронное, раздвинув физические стены библиотеки. Новым направлением деятельности стало виртуальное библиотечно-информационное обслуживание, которое обязательно будет развиваться. В планах реализовывать не только информационную функцию вузовской библиотеки через социальную сеть, но и удовлетворять потребности личности в интеллектуальном, культурном и нравственном развитии, способствовать накоплению, сохранению и приумножению нравственных, культурных и научных ценностей общества у каждого виртуального пользователя.

Для реализации данных задач весной 2012 г. были запущены два пилотных проекта «Виртуальный КиноКлуб» и «Читать – модно!!!», которые на сегодня собрали около 25 постоянных участников и около 60 «преходящих» виртуальных пользователей, что связано, прежде всего, с индивидуальными предпочтениями в области кино и литературы.

Продолжая интеграцию в виртуальное пространство, с августа 2012 г. библиотека обзавелась блогом на платформе Blogger и журналом в системе LiveJournal. За три месяца существования Живой журнал Научной библиотеки ЧелГМА набрал 4,6 тыс. посещений, а блог – 4,9 тыс. посещений.

Успех проекта «Виртуальный двойник Научной библиотеки ЧелГМА в социальной сети «ВКонтакте»», востребованность блогов и желание пользователей оперативно получать информацию о продуктах и услугах Научной библиотеки ЧелГМА показали возможность расширения виртуального пространства нашей библиотеки с использованием социальной сети «Мой мир@Mail.ru».

Прежде всего, необходимость применения данной социальной сети связана с расширением категорий виртуальных пользователей Научной библиотеки посредством электронной почты. Если услугами Виртуального библиотекаря «ВКонтакте» преимущественно пользуются студенты 1–6 курсов, а также интерны, то «Мой мир@Mail.ru» позволяет отправлять письма с информацией на любые электронные адреса, принадлежащие широкому кругу пользователей. Кроме того в Научной библиотеке ЧелГМА постоянно пополняется база электронной почты, 70 % которой принадлежит профессорско-преподавательскому составу, аспирантам и практикующим врачам.

Таким образом, опыт работы Научной библиотеки ЧелГМА показал актуальность, возможность и эффективность продвижения библиотечных продуктов и услуг при помощи социальных сетей. Библиотека стала ближе к своим пользователям, сократив физическое расстояние благодаря Интернету, что позволило увеличить скорость обслуживания, тем самым экономя время пользователей. Библиотека расширила номенклатуру информационных услуг, начала активнее создавать собственные электронные продукты. Виртуальные выставки стали более интерактивными благодаря отсутствию ограничений на объемы размещаемых материалов. Виртуальные консультации и алгоритмы работы с электронными ресурсами позволили предвосхитить информационные потребности, а также пробудить самостоятельность пользователей в поиске нового. Своевременность размещения информации, а также оперативное реагирование на сообщения и комментарии позволили работать в режиме реального времени. В результате перечисленного и много другого, думается, Научная библиотека ЧелГМА смело может называть себя живой библиотекой в виртуальном мире.

Библиографический список

1. О'Рейли Т. Что такое Веб 2.0: новое поколение интернета и софта, выросшее после краха дот-комов, приносит радикально иные модели работы, взаимодействия с пользователями и бизнеса / Т. О'Рейли ; пер. с англ. Н. Казаковой // Компьютерра online. – 2005. – Режим доступа: <http://computerra.ru/think/234100>.